

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE	RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ	

CURSO ESCOLAR: 2025-2026

GRADO: MEDIO.	CICLO: ESTÉTICA PERSONAL DECORATIVA. PELUQUERÍA COSMÉTICA CAPILAR	MÓDULO: PROYECTO INTERMODULAR.
	ÍNDICE	
	1. Introducción.	
	2. Currículo Básico del módulo	
	3. Descripción de proyecto	
	4. Objetivos generales del Ciclo.	
	5. Objetivos del Módulo.	
	6. Resultados de aprendizaje y criterios de calificación.	
	7. Temporalización y Contenidos.	
	8. Metodología didáctica. a. Criterios de calificación b. Actividades de recuperación.	
	9. Materiales, recursos didácticos.	
	10. Actividades complementarias y extraescolares.	
	11. Propuestas de innovación, y uso de las TIC.	

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE	RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ	

Responsable elaboración	Responsable Revisión	Responsable Aprobación
PROFESOR DE ÁREA	JEFATURA DEPARTAMENTO	DIRECCIÓN ACADÉMICA
Fecha: 15 octubre 2025	Fecha: 21 octubre de 2025	Fecha: 27 octubre 2025

1. INTRODUCCIÓN

El Centro SOPEÑA, está inmerso en el colectivo de centros concertados de la comunidad de Extremadura; aunque es uno de los pocos que cuenta en su estructura académica con docencia en todos los niveles educativos a excepción de Bachillerato. Sólo cuenta en su haber con una línea tanto en Educación Infantil, Primaria y Secundaria, además de contar con diversos ciclos de Formación Profesional (Gestión Administrativa, Asistencia a la Dirección, Peluquería y Estética y Belleza).

El Centro SOPEÑA., se encuentra emplazado en el Polígono de la Paz; una zona de Badajoz en constante auge económico, debido a la reciente creación de zonas de ocio - cultura, comerciales y financieras. En las inmediaciones de la zona se celebra semanalmente el mercado de la ciudad.

El Centro Concertado SOPEÑA. está situado en una zona donde con el transcurso de los años se han ido asentando importantes Centros Educativos de carácter público como son el IES Rodríguez Moñino, recientemente ampliado, el IES Maestro Domingo Cáceres, al que nuestro Centro se encuentra adscrito, en sus enseñanzas de Formación Profesional, el Centro Piloto Gadiana, el Centro Glacis, el Centro Santa Marina, todos ellos de

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE	RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ	

Educación Infantil - Educación Primaria y el Centro Concertado Santa Teresa, éste último cuenta con todos los niveles educativos a excepción de Formación Profesional.

El Centro atiende fundamentalmente a un grupo social en su mayoría desfavorecido como objetivo prioritario dentro de su propia identidad y fieles a la inspiración del carisma de su Fundadora Dolores R. Sopeña.

De ahí que la población que acoge nuestro Centro es en su escala socioeconómica media-baja según datos actuales recogidos de la base de datos de la secretaría del Centro.

1. Currículo Básico del módulo Proyecto intermodular de grado medio.

Módulo Profesional: Proyecto intermodular.

Duración: 50 horas

Código: 1713.

Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación:

1.Caracteriza las empresas del sector atendiendo a su organización y al tipo de producto o servicio que ofrecen.

Criterios de evaluación:

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE	RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ	

- a) Se han identificado las empresas tipo más representativas del sector.
- b) Se ha descrito la estructura organizativa de las empresas. c) Se han caracterizado los principales departamentos.
- d) Se han determinado las funciones de cada departamento. e) Se ha evaluado el volumen de negocio de acuerdo a las necesidades de los clientes.
- f) Se ha definido la estrategia para dar respuesta a las demandas.
- g) Se han valorado los recursos humanos y materiales necesarios.
- h) Se ha realizado el seguimiento de los resultados de acuerdo a la estrategia aplicada.
- i) Se han relacionado los productos o servicios con su posible contribución a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

2. Plantea soluciones a las necesidades del sector teniendo en cuenta la viabilidad de las mismas, los costes asociados y elaborando un pequeño proyecto. Criterios de evaluación:

- a) Se han identificado las necesidades.
- b) Se han planteado en grupo posibles soluciones.
- c) Se ha obtenido la información relativa a las soluciones planteadas.
- d) Se han identificado aspectos innovadores que puedan ser de aplicación. e) Se ha realizado el estudio de viabilidad técnica.
- f) Se han identificado las partes que componen el proyecto.
- g) Se han previsto los recursos materiales y humanos para realizarlo.

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE	RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ	

h) Se ha realizado el presupuesto económico correspondiente. i) Se ha definido y elaborado la documentación para su diseño.

j) Se han identificado los aspectos relacionados con la calidad del proyecto.

k) Se han presentado en público las ideas más relevantes de los proyectos propuestos.

3. Planifica la ejecución de las actividades propuestas a la solución planteada, determinando el plan de intervención y elaborando la documentación correspondiente.

Criterios de evaluación:

a) Se han temporizado las secuencias de las actividades.

b) Se han determinado los recursos y la logística de cada actividad.

c) Se han identificado permisos y autorizaciones en caso de ser necesarios.

d) Se han identificado las actividades que implican riesgos en su ejecución.

e) Se ha tenido en cuenta el plan de prevención de riesgos y los medios y equipos necesarios.

f) Se han asignado recursos materiales y humanos a cada actividad.

g) Se han tenido en cuenta posibles imprevistos.

h) Se han propuesto soluciones a los posibles imprevistos. i) Se ha elaborado la documentación necesaria.

4. Realiza el seguimiento de la ejecución de las actividades planteadas, verificando que se cumple con la planificación.

Criterios de evaluación:

a) Se ha definido el procedimiento de seguimiento de las actividades.

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE	RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ	

- b) Se ha verificado la calidad de los resultados de las actividades.
- c) Se han identificado posibles desviaciones de la planificación y/o los resultados esperados.
- d) Se ha informado de las desviaciones en caso de ser necesario.
- e) Se han solucionado las desviaciones y se han documentado las intervenciones.
- f) Se ha definido y elaborado la documentación necesaria para la evaluación de las actividades y del proyecto en su conjunto.

5. Transmite información con claridad, de manera ordenada y estructurada.

Criterios de evaluación:

- a) Se ha mantenido una actitud ordenada y metódica en la transmisión de la información.
- b) Se ha transmitido información verbal tanto horizontal como verticalmente.
- c) Se ha transmitido información entre los miembros del grupo utilizando medios informáticos.
- d) Se han conocido los términos técnicos en otras lenguas que sean estándares del sector.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto está destinado a los alumnos de los ciclos de Peluquería y Cosmética Capilar y Estética y Belleza, con un enfoque interdisciplinar e interciclos. Participan todas las áreas del currículo de ambos ciclos, con la supervisión directa de los profesores de taller y la colaboración de los demás docentes de los ciclos, así como de la

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE	RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ	

Dirección Académica en la evaluación de los perfiles de aprendizaje y la composición de grupos según el Test de Kolb.

El objetivo del proyecto es motivar e implicar al alumnado, desarrollando un aprendizaje basado en proyectos, donde el estudiante sea el principal protagonista de su aprendizaje, trabajando con contenidos y problemáticas de la vida real y fomentando el trabajo en equipo, el trabajo cooperativo y el uso de rutinas de pensamiento.

Para su preparación, cada profesor impartió previamente una clase teórica sobre distintos temas que servirán de base para la realización del proyecto práctico. A continuación, los alumnos realizaron el Test de Kolb para agruparse según su estilo de aprendizaje.

Una vez constituidos los grupos, se les asignará una temática específica, o bien, simplemente se les facilitarán unas pautas orientativas, para que mediante la técnica del folio giratorio lleguen a seleccionar la temática a trabajar. Serán los alumnos quienes organicen los distintos roles: trabajos de estética, peluquería, selección de modelos, realización de fotografías, etc.

El producto final del proyecto consistirá en la elaboración y entrega de un cartel, que refleje de manera creativa y profesional el trabajo realizado por cada grupo, integrando los conocimientos y competencias adquiridos durante el proceso.

4. Objetivos generales del ciclo (Peluquería y cosmética capilar y Estética y Belleza)

Estética y Belleza:

Los objetivos generales de este ciclo formativo son los siguientes:

a) Identificar y clasificar los productos, materiales y útiles, caracterizando sus propiedades y condiciones idóneas de manipulación y conservación, para recepcionarlos, almacenarlos y distribuirlos.

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE	RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ	

b) Interpretar las normas diseñadas en los procedimientos para atender al usuario, aplicando los procedimientos descritos desde la hora de la acogida hasta la despedida.

c) Realizar el análisis del órgano cutáneo, evaluando sus características, para obtener información estética.

d) Identificar útiles, equipos y cosméticos, evaluando sus características, para seleccionar los idóneos al tratamiento o técnica aplicados.

e) Higienizar los materiales, equipos e instalaciones, limpiándolos, desinfectándolos y esterilizándolos, para mantenerlos en óptimas condiciones.

f) Aplicar las técnicas adecuadas, siguiendo los procedimientos establecidos y las normas de calidad y seguridad e higiene, para efectuar la limpieza de la piel.

g) Aplicar las técnicas adecuadas, siguiendo los procedimientos establecidos y las normas de calidad y seguridad e higiene, relacionándolos con las necesidades fisiológicas de la piel, para conseguir su hidratación.

h) Diseñar y ejecutar técnicas de visajismo, de aplicación de cosméticos decorativos y estilos de maquillaje, relacionándolos con las características personales, sociales y profesionales del usuario, para realizar un maquillaje social personalizado.

i) Seleccionar procedimientos mecánicos y químicos para depilar y decolorar el vello, eligiendo y aplicando la técnica adecuada.

j) Efectuar operaciones técnicas de manicura y pedicura, adaptando los procedimientos de ejecución, para cuidar y embellecer manos, pies y uñas.

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE	RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ	

k) Seleccionar y aplicar materiales y productos de esculpido de prótesis ungueales, siguiendo instrucciones técnicas, en condiciones de seguridad e higiene, para elaborar uñas artificiales.

l) Reconocer las características y propiedades de los fitocosméticos, geocosméticos, productos marinos y aromamoléculas, relacionándolos con sus usos y aplicaciones, para asesorar sobre perfumes, fragancias y productos naturales.

m) Analizar los tipos de tratamientos estéticos y los hábitos de vida saludables, relacionándolos con la anatomo-fisiología humana.

n) Identificar operaciones de venta y técnicas publicitarias y de merchandising, valorando las características y demandas del mercado, para promocionar y comercializar los productos y servicios estéticos.

ñ) Seleccionar los cosméticos adecuados atendiendo a las necesidades de la piel y al tipo, composición y forma de presentación de los mismos, para realizar y recomendar su aplicación.

o) Analizar y utilizar los recursos existentes para el «aprendizaje a lo largo de la vida» y las tecnologías de la comunicación y de la información para aprender y actualizar sus conocimientos reconociendo las posibilidades de mejora profesional y personal, para adaptarse a diferentes situaciones profesionales y laborales.

p) Desarrollar trabajos en equipo y valorar su organización, participando con tolerancia y respeto, y tomar decisiones colectivas o individuales para actuar con responsabilidad y autonomía.

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE	RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ	

q) Adoptar y valorar soluciones creativas ante problemas y contingencias que se presentan en el desarrollo de los procesos de trabajo, para resolver de forma responsable las incidencias de su actividad.

r) Aplicar técnicas de comunicación, adaptándose a los contenidos que se van a transmitir, a su finalidad y a las características de los receptores, para asegurar la eficacia del proceso.

s) Analizar los riesgos ambientales y laborales asociados a la actividad profesional, relacionándolos con las causas que los producen, a fin de fundamentar las medidas

preventivas que se van adoptar y aplicar los protocolos correspondientes, para evitar daños en uno mismo, en las demás personas, en el entorno y en el medio ambiente.

t) Analizar y aplicar las técnicas necesarias para dar respuesta a la accesibilidad universal y al «diseño para todos».

u) Analizar y aplicar las técnicas necesarias para mejorar los procedimientos de calidad del trabajo en el sector productivo de referencia, durante el proceso de aprendizaje.

v) Utilizar procedimientos relacionados con la cultura emprendedora, empresarial y de iniciativa profesional, para realizar la gestión básica de una pequeña empresa o emprender un trabajo.

w) Reconocer sus derechos y deberes como agente activo en la sociedad, teniendo en cuenta el marco legal que regula las condiciones sociales y laborales para participar como ciudadano democrático.

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE	RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ	

PELUQUERIA Y COSMÉTICA CAPILAR:

- a) Clasificar los materiales de peluquería, identificando sus propiedades y condiciones idóneas de manipulación y conservación, para recepcionarlos, almacenarlos y distribuirlos.
- b) Interpretar las normas establecidas, analizando las fases de los procesos de peluquería, desde la acogida hasta la despedida, para atender al usuario.
- c) Identificar las características y necesidades del pelo y cuero cabelludo, utilizando medios y técnicas de observación para comprobar su estado.
- d) Seleccionar medios, productos y equipos, analizando sus características, para preparar y poner a punto el puesto de trabajo.
- e) Higienizar las instalaciones y equipos, justificando los métodos de limpieza y desinfección, para preparar y poner a punto el puesto de trabajo e instalaciones.
- f) Aplicar operaciones técnicas de alisado y rizado, reconociendo y seleccionando los útiles y cosméticos, para realizar cambios de forma permanente en el cabello.
- g) Aplicar técnicas de cambio de color, siguiendo el procedimiento establecido para teñir y decolorar el tallo capilar.

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE	RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ	

h) Emplear herramientas y útiles de corte, relacionando las técnicas con los estilos, para cambiar la longitud del cabello.

i) Manejar equipos, útiles y accesorios, relacionando las técnicas con los estilos y actos sociales, para efectuar peinados y recogidos.

j) Seleccionar prótesis pilosas, justificando técnicas de colocación, para efectuar peinados y recogidos.

k) Efectuar operaciones técnicas de manicura y pedicura, justificando los protocolos de ejecución, para embellecer y cuidar manos, pies y uñas.

l) Integrar los procedimientos del servicio de peluquería masculina, analizando y relacionando los tipos, fases y métodos, para realizar técnicas de barbería y peluquería masculina.

m) Aplicar estrategias de asesoramiento, analizando los factores que mejoran el resultado final, para informar sobre los cuidados, cosméticos y hábitos saludables.

n) Elegir los cosméticos adecuados, de acuerdo con las necesidades de la piel, para informar sobre los cuidados, cosméticos y hábitos saludables.

ñ) Identificar operaciones de venta y técnicas publicitarias y de merchandising, valorando las características y demandas del mercado para promocionar y vender productos y servicios de imagen personal.

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE	RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ	

o) Analizar y utilizar los recursos existentes para el aprendizaje a lo largo de la vida y las tecnologías de la información y la comunicación para aprender y actualizar sus conocimientos, reconociendo las posibilidades de mejora profesional y personal, para adaptarse a diferentes situaciones profesionales y laborales.

p) Desarrollar trabajos en equipo y valorar su organización, participando con tolerancia y respeto, y tomar decisiones colectivas o individuales para actuar con responsabilidad y autonomía.

q) Adoptar y valorar soluciones creativas ante problemas y contingencias que se presentan en el desarrollo de los procesos de trabajo, para resolver de forma responsable las incidencias de su actividad.

r) Aplicar técnicas de comunicación, adaptándose a los contenidos que se van a transmitir, a su finalidad y a las características de los receptores, para asegurar la eficacia del proceso.

s) Analizar los riesgos ambientales y laborales asociados a la actividad profesional, relacionándolos con las causas que los producen, a fin de fundamentar las medidas preventivas que se van adoptar y aplicar los protocolos correspondientes para evitar daños en uno mismo, en las demás personas, en el entorno y en el medio ambiente.

t) Analizar y aplicar las técnicas necesarias para dar respuesta a la accesibilidad universal y al "diseño para todos".

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE	RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ	

u) Aplicar y analizar las técnicas necesarias para mejorar los procedimientos de calidad del trabajo en el proceso de aprendizaje y del sector productivo de referencia.

v) Utilizar procedimientos relacionados con la cultura emprendedora, empresarial y de iniciativa profesional, para realizar la gestión básica de una pequeña empresa o emprender un trabajo.

w) Reconocer sus derechos y deberes como agente activo en la sociedad, teniendo en cuenta el marco legal que regula las condiciones sociales y laborales para participar como ciudadano democrático.

5. Objetivos generales del módulo:

Los objetivos generales de este proyecto intermodular son los siguientes:

- **Desarrollar competencias profesionales y transversales** integrando los conocimientos y habilidades de los ciclos de Peluquería y Estética.
- **Fomentar la creatividad y la innovación** mediante la aplicación de técnicas de estética, peluquería y comunicación en proyectos prácticos.
- **Potenciar el trabajo en equipo y la cooperación**, asignando roles y tareas según los perfiles de aprendizaje de los alumnos.
- **Aplicar estrategias de comunicación y marketing**, incluyendo la elaboración de slogans y carteles, para transmitir de forma eficaz ideas y proyectos.
- **Estimular la reflexión personal y el autoconocimiento**, identificando fortalezas, dificultades y aportaciones individuales dentro del grupo.

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE	RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ	

- **Integrar las herramientas digitales y metodologías modernas**, como ChatGPT y rutinas de pensamiento, en la generación de ideas y resolución de problemas.

6. Resultado aprendizaje y criterios de evaluación.

Se incluyen todos los resultados de aprendizaje y criterios de evaluación correspondientes a los distintos módulos de Peluquería y Cosmética Capilar y Estética y Belleza. Sin embargo, para la evaluación de este proyecto, únicamente se tendrán en cuenta aquellos criterios que los alumnos trabajen y desarrollen dentro del proyecto, tanto en la parte teórica como en la práctica, incluyendo: planificación, roles, aplicación de técnicas, creatividad, comunicación, estética y elaboración de productos finales (carteles, presentaciones, slogans, trabajos prácticos, etc.).

COLORACIÓN CAPILAR

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE	RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ	

CONTENIDOS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
- Propuesta de cambios de color: – El color natural del cabello: características y escala de tonos y reflejos. – Teoría del color y su influencia en los procesos de cambio de coloración. – Identificación de los aspectos que condicionan el proceso de cambio de color. Estudio estético. Estudio de las características del cuero cabelludo y estado del cabello. Influencia de las alteraciones cromáticas del cabello en los procesos de cambios de color. – Clasificación de los procesos de cambios de coloración capilar. – Propuesta de cambios de coloración: adecuación a las necesidades, demandas y características personales	- Propone cambios de coloración del cabello, relacionando su estado con las demandas y estilos planteados.	a) Se ha identificado la escala de tonos del color natural del cabello. b) Se han distinguido los tonos y reflejos del color del cabello en la carta de colores. c) Se han identificado los aspectos que condicionan el proceso de cambio de color. d) Se ha examinado el estado del cuero cabelludo y del cabello. e) Se han registrado en la ficha técnica los datos obtenidos. f) Se ha reconocido la influencia de las alteraciones y el color del cabello en el proceso. g) Se han diferenciado los tipos de cambios de coloración. h) Se han identificado las tendencias de moda en la coloración del cabello. i) Se han identificado las necesidades/demandas del cliente para la propuesta de cambio de coloración.
2 -Puesta a punto del proceso de aplicación: – Útiles y materiales: características. – Criterios de selección del producto colorante. Pautas de preparación y manipulación. – Criterios de selección del producto oxidante. Pautas de preparación y manipulación. – El cosmético decolorante. Pautas de preparación y manipulación. – Criterios de selección de métodos de higiene, desinfección y esterilización. - Pautas de aplicación.	- Pone a punto el proceso de aplicación de tintes capilares, justificando la selección de medios y las operaciones de preparación del producto	a) Se han reconocido los útiles, materiales y equipos necesarios para los cambios de color del cabello. b) Se ha justificado la selección de cosméticos para el cambio de color. c) Se ha justificado la selección del producto oxidante según las características del cabello. d) Se han realizado los cálculos volumétricos para la dilución del oxidante en función de las necesidades. e) Se ha realizado la mezcla de los cosméticos para el cambio de color. f) Se han establecido las condiciones

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE		RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ		 

		de seguridad e higiene en la preparación y manipulación de cosméticos. g) Se han determinado los criterios de selección en la aplicación de métodos de higiene, desinfección y esterilización.
3- Aplicación de medidas y técnicas previas: – Medidas de seguridad en los procesos de cambio de coloración capilar: criterios de preparación y acomodación del cliente y medidas de protección del profesional y el usuario. – Prueba de tolerancia: pautas y criterios de realización. – Técnicas previas a la coloración permanente. Procedimiento de trabajo. Precauciones. Técnica de mordiente. Técnica de pre pigmentación. Técnica de decapado.	- Aplica medidas y técnicas previas a la coloración y a la decoloración, analizando el protocolo de aplicación	a) Se han especificado las medidas de acomodación y protección del usuario y del profesional. b) Se ha justificado la aplicación de la prueba de tolerancia al tinte. c) Se han identificado las pautas de aplicación de la prueba de tolerancia. d) Se han determinado los casos en los que está indicado aplicar técnicas previas. e) Se han diferenciado las pautas de aplicación de las distintas técnicas previas. f) Se ha justificado la elección de las técnicas previas. g) Se ha preparado el cabello antes de la coloración, con la aplicación de técnicas de mordiente, pre-pigmentación o decapado.
4- Aplicación de operaciones de coloración: – Proceso de coloración temporal y semipermanente. Técnicas de aplicación de colorantes vegetales, metálicos y sintéticos. Formas cosméticas, procedimiento, fases y pautas de aplicación. – Proceso de coloración permanente total: procedimiento, fases y pautas de aplicación. Factores que intervienen en la aplicación. Técnicas complementarias. – Proceso de coloración permanente parcial: procedimiento, fases y pautas de aplicación. Factores que intervienen en la aplicación. Técnicas complementarias. – Variables que determinan el proceso de coloración. – Control del proceso.	- Aplica operaciones de coloración en el cabello, seleccionando y justificando el procedimiento de trabajo.	a) Se han identificado las fases del proceso de la coloración temporal y semipermanente. b) Se han diferenciado las pautas de aplicación de los colorantes temporales y semipermanentes. c) Se han relacionado los tipos de coloración permanente con las técnicas de aplicación del color. d) Se han secuenciado los pasos que hay que seguir en las técnicas de coloración permanente del cabello. e) Se han aplicado los distintos tipos de técnicas de coloración parcial. f) Se han distinguido las técnicas complementarias en los procesos de coloración. g) Se han identificado las variables que determinan el proceso de coloración. h) Se ha verificado la coincidencia del color elegido con el resultado

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE		RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ		 

		obtenido.
5- Aplicación de técnicas de decoloración en el cabello: – Fundamentos de la decoloración. – Variables o factores que determinan el proceso de decoloración. Los catalizadores: calor húmedo, vapor, calor seco e infrarrojos. – Técnicas de la decoloración total del cabello: fases y tiempos del proceso. Pautas de aplicación del decolorante en cabellos vírgenes y teñidos. – Técnicas de la decoloración parcial del cabello: fases y tiempos del proceso. Pautas de aplicación con gorro, con papel, con peine y otros. – Procedimiento de aplicación de retoques. – Precauciones y normas de seguridad para la decoloración. – Control del proceso de decoloración	- Aplica técnicas de decoloración en el cabello, relacionando el procedimiento de trabajo con el resultado final.	a) Se han establecido los fundamentos de la decoloración. b) Se han determinado las fases del proceso de decoloración. c) Se han establecido las variables que afectan al proceso de decoloración. d) Se han identificado las técnicas de hidratación del cabello post-tratamiento. e) Se han aplicado cosméticos decolorantes sobre cabello virgen y sobre cabello teñido. f) Se ha relacionado el grado de decoloración con el tiempo de exposición, como factor determinante del proceso. g) Se han utilizado diferentes técnicas de decoloración para la realización de mechas. h) Se han realizado retoques de raíces. i) Se han especificado las medidas de precaución y normas de seguridad. 6. Establece pautas de asesoramiento, determinando los cuidados y mantenimiento
6- Establecimiento de pautas de asesoramiento en el color: – Cosmética reparadora de mantenimiento del color del cabello. Criterios de selección y manipulación. – Asesoramiento en la venta de cosméticos de mantenimiento y cuidados del cabello decolorado y coloreado. – Pautas para el mantenimiento del color y cuidado del cabello decolorado. – Parámetros que definen la calidad en los procesos de cambio de coloración capilar.	- Establece pautas de asesoramiento, determinando los cuidados y mantenimiento del color.	a) Se han relacionado las características del cabello con los cosméticos de mantenimiento. b) Se han vinculado las pautas de mantenimiento con la permanencia del color. c) Se han identificado las precauciones que hay que tomar para el cuidado de los cabellos decolorados. d) Se han propuesto medidas para optimizar el resultado del servicio. e) Se han determinado los criterios que permiten evaluar los resultados finales obtenidos. f) Se ha obtenido información sobre el grado de satisfacción del cliente.

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE	RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ	

PEINADOS Y RECOGIDOS

CONTENIDOS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1- Selección del peinado y recogido: – Relación entre el análisis morfológico facial y corporal con los peinados y recogidos. – Morfología del cabello: tipos y formas del cabello. Características relacionadas con el peinado. Otros factores que repercuten en el peinado. – Tipos de peinado: clasificación y características. – Tipos y formas de recogidos: clasificación y características. – Relación entre los distintos estilos y tendencias con los tipos de peinados y recogidos. – Análisis de las fuentes documentales. – Detección de demandas y necesidades del usuario. – Elaboración de propuestas de peinado y recogido.	- Selecciona el tipo de peinado y recogido, relacionando las características del cabello con la morfología del usuario	a) Se han relacionado los tipos de óvalo y siluetas con el peinado adecuado. b) Se han relacionado los tipos de recogido con el análisis morfológico y capilar. c) Se han diferenciado las características del cabello y su relación con el peinado. d) Se ha identificado la repercusión de otros factores, como el tipo de corte, alteraciones, estilos y otros, en la selección del peinado. e) Se han clasificado los peinados según el tipo de evento y circunstancia, tipo de óvalo y longitud del cabello. f) Se han establecido las formas y tendencias en los recogidos. g) Se han aplicado métodos para la determinación de las tendencias en peinados y recogidos, a través de fuentes documentales. h) Se han identificado los métodos de análisis de necesidades y demandas de los usuarios. i) Se han diseñado propuestas para procesos de peinado y recogido.
2- Preparación de la zona de trabajo: – Equipos térmicos: clasificación, características y mantenimiento. – Útiles y herramientas. Tipos: moldes, elementos de sujeción y utensilios para peinar. Características. Mantenimiento. – Complementos para los recogidos y peinados: tipos y características. – Materiales de protección. – Criterios de selección de cosméticos, pautas de manipulación e indicaciones. – Aplicación de técnicas de higiene y desinfección de útiles, mobiliario y	- Prepara la zona de trabajo, caracterizando los medios necesarios e identificando las pautas para su mantenimiento	a) Se han seleccionado los aparatos generadores de calor en función del proceso. b) Se han caracterizado los útiles y herramientas empleados. c) Se han seleccionado los moldes en función del efecto deseado. d) Se han establecido las pautas de mantenimiento de aparatos, útiles y complementos. e) Se ha justificado el uso de adornos y otros complementos. f) Se han establecido los criterios de selección de los cosméticos. g) Se han seguido las pautas de la

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE	RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ	

aparatos. Organización del lugar de trabajo: distribución de los medios y materiales en el tocador y en el mueble auxiliar de peluquería		limpieza de los útiles después del uso. h) Se han colocado los medios necesarios en el tocador y área de trabajo.
3- Realización de la higiene y el acondicionamiento capilar: - Organización del espacio de higiene capilar. Características y componentes del lavacabezas y el sillón. - Acomodación y preparación del usuario. Criterios de selección de lencería. Posiciones anatómicas del usuario y el profesional en la higiene capilar. - El proceso del lavado capilar. Operaciones previas. Criterios de selección de cosméticos de higiene y acondicionamiento capilar. Bases fundamentales de la técnica de lavado: fases y pautas de aplicación. Masaje capilar en el proceso de higiene. Acondicionamiento capilar. - Técnicas complementarias: descripción y pautas de aplicación.	- Realiza la higiene y acondicionamiento capilar, seleccionando los cosméticos en función del tipo de cabello.	a) Se han identificado los requisitos del lavacabezas y del sillón. b) Se ha acomodado al usuario en el lavacabezas. c) Se han seguido las pautas de manipulación de los cosméticos. d) Se han justificado las posiciones ergonómicas de usuario y profesional durante la higiene capilar. e) Se han establecido las fases y pautas de aplicación. f) Se han realizado las maniobras de masaje para la limpieza del cabello y cuero cabelludo. g) Se han seleccionado los cosméticos en función de las características del cabello. h) Se ha especificado el tipo de acondicionamiento capilar en función del servicio posterior. i) Se han aplicado técnicas complementarias y sensoriales en la higiene capilar.
4- Realización de peinados y acabados del cabello: - Preparación del usuario. Fases: acomodación en el tocador y protección del mismo. - Operaciones previas: las particiones y los cosméticos protectores y facilitadores del peinado. Criterios de selección y aplicación. - Técnicas de cambios de forma por calor. Moldeados y alisados térmicos. Criterios de selección de aparatos de secado y útiles. Características y procedimiento de ejecución. - Técnicas de cambios de forma por humedad. Características y procedimiento de ejecución. - Técnicas de cambios de forma mediante moldes. Características y procedimiento de ejecución.	- Realiza peinados y acabados del cabello, relacionando las técnicas con el resultado final esperado	a) Se han determinado las operaciones previas y particiones del cabello en función del peinado. b) Se han establecido las características de las distintas técnicas de cambio de forma. c) Se han seleccionado los parámetros de los aparatos generadores de calor. d) Se ha seleccionado la técnica de secado en función del tipo de peinado. e) Se ha establecido el procedimiento de realización de las anillas y ondas al agua. f) Se han aplicado montajes de rulos para efectuar un marcado. g) Se ha justificado el empleo de técnicas auxiliares y asociadas para realizar el peinado. h) Se ha realizado la secuencia de

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE		RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ		

– Técnicas auxiliares de peinados. Tipos (cepillado, cardado y ondas) y procedimiento de ejecución. – Técnicas asociadas al peinado. Tipos (crepado, batido, pulido y otros) y procedimiento de ejecución. – Combinación de técnicas para la elaboración del peinado. Elementos que influyen en la realización de un peinado. Pautas generales para la preparación del proceso del peinado. Selección de técnicas y ejecución. – Técnicas de acabados. Características y procedimiento de ejecución.		operaciones del peinado. i) Se han relacionado las técnicas de acabado con el tipo de peinado.
5- Realización de recogidos del cabello: – Operaciones previas: las particiones. Preparación del cabello: criterios de selección y ejecución. – Selección de herramientas, productos y complementos. – Técnicas básicas para la realización de recogidos: tipos, descripción, características y modo de realización. Los trenzados. Enrollados y cocas. Bucles y anillas. Los retorcidos. Los cruzados. El plumeado. – Combinación de técnicas para la elaboración del recogido. Elementos que influyen en la realización de un recogido. Pautas generales para la preparación del recogido. Los puntos de anclaje. Los postizos: tipos, protocolo de aplicación de postizos y su adaptación al recogido. Selección de técnicas y ejecución de recogidos. – Adaptación de elementos accesorios: técnica de fijación al recogido.	- Realiza recogidos del cabello, relacionando las técnicas con el resultado final esperado.	a) Se han realizado las operaciones previas relacionadas con el recogido. b) Se han seleccionado las herramientas, productos y complementos. c) Se han diferenciado las técnicas de ejecución de los diferentes trenzados. d) Se ha establecido el modo de realización de enrollados, anillas, retorcidos y bucles. e) Se han establecido los parámetros de selección de postizos en función del estilo de recogido. f) Se han adaptado postizos en la ejecución de un recogido. g) Se ha justificado la combinación de técnicas para la elaboración del recogido. h) Se han relacionado los métodos de sujeción del recogido con los útiles y herramientas apropiados. i) Se ha justificado el empleo de elementos accesorios como factor potenciador del estilo.
6- Colocación de pelucas y extensiones: – Las pelucas: tipos, indicaciones y criterios de selección en función de las necesidades personales y sociales. Adaptación craneal. Procedimiento de colocación de pelucas. – Las extensiones. Características y	- Coloca pelucas y extensiones, interpretando los requerimientos demandados.	a) Se han caracterizado los tipos de pelucas y sus modos de adaptación. b) Se ha justificado la selección de pelucas en función de las necesidades personales y sociales del usuario. c) Se han adaptado las pelucas correctamente. d) Se han diferenciado los tipos de

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE		RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ		

tipos según la técnica de fijación. Procedimientos previos y colocación. Rastas y cordones. Técnicas de eliminación de extensiones. – Cuidados y mantenimiento de las prótesis pilosas.		extensiones según su técnica de fijación. e) Se han fijado las extensiones al cabello. f) Se han retirado las extensiones del cabello. g) Se han establecido los cuidados de mantenimiento de las prótesis pilosas.
7- Determinación de las pautas de mantenimiento del peinado y recogido: – Técnicas básicas de mantenimiento del peinado. Tipos y pautas que hay que seguir. – Cosméticos para aumentar la duración del peinado y recogido. Modo de aplicación. – Útiles empleados en el mantenimiento. Características y forma de empleo. – Factores que modifican la duración del peinado y recogido. – Métodos para realizar la evaluación y el control de la calidad de los procesos de cambio de forma temporal.	- Determina las pautas de mantenimiento del peinado y recogido, seleccionando los protocolos de optimización del mismo.	a) Se han establecido las técnicas básicas del mantenimiento del peinado y recogido. b) Se han seleccionado los cosméticos de mantenimiento necesarios. c) Se han identificado los útiles para su conservación. d) Se han identificado los factores que modifican la duración del peinado. e) Se han justificado los métodos de conservación y mantenimiento de adornos. f) Se han propuesto medidas para optimizar el mantenimiento del peinado y recogido

PELUQUERÍA Y ESTILIMOS MASCULINO

CONTENIDOS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1- Preparación de la zona de trabajo: – El puesto de trabajo. Características y distribución del mobiliario. El sillón de barbero: tipos y descripción. – Medidas de prevención de riesgos: medidas de protección del profesional. Higiene postural. – Cosméticos: criterios de selección de los productos utilizados antes, durante y después del afeitado. Útiles, lencería y herramientas: clasificación y descripción. – – Mantenimiento y limpieza. – Normativa actual de control de residuos y útiles cortantes.	- Prepara la zona de trabajo, organizando medios útiles y herramientas en condiciones de seguridad e higiene.	a) Se han acondicionado los espacios donde se desarrolla el proceso. b) Se han reconocido los factores de ambientación del espacio de trabajo (ventilación, luz y color, entre otros) como factor de calidad del servicio. c) Se han mantenido las instalaciones en condiciones de seguridad e higiene. Se han identificado las posturas corporales adecuadas para prevenir accidentes. d) Se han aplicado las medidas de protección y seguridad del profesional. e)

 DÓLORES SOPEÑA FUNDACIÓN	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE		RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ		 

		f) Se han seleccionado los cosméticos en función de la técnica de peluquería y barbería. g) Se ha reconocido la importancia de la utilización de material desechable. h) Se ha aplicado la normativa actual para el control de residuos y útiles cortantes.
2- Diseño de estilos de barba y bigote: – Armonía del rostro. Aplicación de técnicas de visagismo y psicomorfología del rostro. – Estilos básicos de barba y el bigote: clasificación y descripción. Corrección de las desproporciones o discordancias estéticas del rostro a través de la barba y bigote. – Diseño de estilos a través de bocetos: el diseño manual y el diseño a través de los medios informáticos.	- Diseña estilos de barba y bigote, utilizando técnicas de visagismo y de tratamiento de la imagen	a) Se han establecido las pautas de análisis del rostro a través del visagismo. b) Se han caracterizado distintos estilos de barba y bigote. c) Se han determinado las correcciones de las desproporciones estéticas en el rostro a través de la barba y bigote. Se han configurado bocetos con distintos estilismos de barba y bigote. e) Se han caracterizado los programas de tratamiento de la imagen a través de medios informáticos. d) f) Se han propuesto cambios de imagen del rostro masculino mediante transformación de barba y bigote.
3- Realización del arreglo de barba y bigote: – Medidas de acomodación y protección. Preparación y protección del cliente. – Técnica de descarga de barba y bigote. Procedimiento, fases y pautas de aplicación. Factores que intervienen en la aplicación. – Técnica de delimitación y contorno de la barba y bigote. Descripción. Parámetros para la realización de las maniobras. Los retoques.	- Realiza arreglo de barba y bigote, utilizando medios técnicos y útiles adecuados.	a) Se han establecido medidas de acomodación y protección personal. b) Se han seleccionado técnicas para descargar la barba y el bigote. c) Se ha caracterizado el orden de ejecución en la descarga y configuración de barba y bigote. d) Se han utilizado tijera, navaja o máquinas para delimitar el contorno de la barba y/o bigote. Se han seleccionado técnicas de finalización del proceso de arreglo de barba y bigote. e) Se ha comparado el resultado del arreglo de barba y bigote, con las expectativas establecidas. f) g) Se ha realizado control visual del resultado y simetría.
4- Realización de técnicas previas al rasurado de la barba: – Análisis de la piel y el pelo para los procesos de barbería. Preparación, atención y protección	- Realiza técnicas previas al rasurado, relacionando las características de la piel con los tratamientos estéticos adecuados.	a) Se han determinado las características del pelo de la barba y bigote. b) Se han identificado alteraciones estéticas en la zona.

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE		RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ		

del cliente. – Tratamientos estéticos de hidratación y exfoliación previos al rasurado. Tipos, descripción y pautas de realización. – Masaje preafeitado: características y técnicas de realización. – Técnicas específicas preafeitado: tipos y criterios de selección de técnicas.		c) Se han establecido las medidas de atención al cliente. d) Se han especificado las medidas de protección al usuario. e) Se han aplicado tratamientos estéticos de hidratación y exfoliación facial. f) Se ha aplicado masaje específico para preparar la piel. g) Se han justificado las técnicas de preparación de la piel antes del rasurado.
5- Rasurado de la barba: – Técnica del bañado de la barba. Útiles y cosméticos. Movimientos de la brocha. Orden de ejecución. – Técnica del rasurado o apurado de la barba: características y técnicas de realización. Movimientos y afilado de la navaja. Parámetros para la realización de las maniobras. – Técnicas de finalización del afeitado: criterios de selección de técnicas manuales, cosméticas y electroestéticas. Precauciones. – Protocolos de actuación en caso de emergencia por irritaciones, alergias o cortes	- Aplica técnicas de rasurado de la barba, interpretando el procedimiento de trabajo y siguiendo las condiciones higiénico-sanitarias.	a) Se han seleccionado útiles y se han preparado los cosméticos para el bañado de la barba. b) Se ha manejado la brocha según el modo y orden de ejecución. c) Se ha manejado la navaja según criterios de seguridad. d) Se han ejecutado las maniobras de rasurado en el orden establecido. e) Se han determinado las técnicas de finalización de rasurado. f) Se han aplicado tratamientos posteriores al rasurado. g) Se han formulado medidas de actuación en caso de emergencias por irritaciones, alergias o cortes.
6- Aplicación de técnicas asociadas al estilismo facial masculino: – Depilación facial masculina: zonas y métodos de aplicación. Ventajas e inconvenientes. Precauciones. – Definición y acabado del cuello y patillas: procedimiento de trabajo. Precauciones. – Cambios de color en el estilismo masculino. Medidas de protección y preparación de la piel. Criterio de selección de técnicas y cosméticos. Ventajas e inconvenientes. Precauciones. – Acabados de fantasía en estilismo de barba y bigote..	- Aplica técnicas asociadas al estilismo facial masculino, diferenciando formas de realización y efectos conseguidos.	a) Se han seleccionado técnicas para la depilación de cejas y otras zonas faciales. b) Se han configurado patillas y acabados de cuello y nuca. c) Se han seleccionado la técnica y los útiles adecuados. d) Se han aplicado técnicas de definición de acabado de cuello y patillas. e) Se ha verificado el resultado a través de la simetría de las mismas. f) Se han realizado cambios de color en estilismos masculinos g) Se han utilizado productos y materiales adecuados. h) Se han seleccionado distintas técnicas para realizar acabados de fantasía. i) Se han diseñado estilismos masculinos innovadores.

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE	RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ	

7- Realización de corte y acabados del cabello en estilismo masculino: – Estilos de corte masculino. Clasificación y descripción. – Técnicas de corte masculino. Clasificación. Criterios de selección de técnicas. Ventajas e inconvenientes. Precauciones. – Configuración del corte. Aplicación de medidas y proporciones en función de las características del cabello y la morfología de rostro y cráneo. – Parámetros para la realización: útiles, orden y formas de ejecución. – Realización de acabados. Estilos de peinados masculinos: tipos.	- Realiza corte y acabado de cabello, integrando técnicas de estilismo masculino.	a) Se han definido los estilos de corte masculino. b) Se ha seleccionado la técnica según los útiles de corte. c) Se ha configurado el corte en función de las características del cabello y la morfología de rostro y cráneo. d) Se han establecido los parámetros para la realización. e) Se ha realizado el corte de cabello según los criterios establecidos. f) Se han realizado acabados y peinados masculinos. g) Se han establecido los criterios de selección de los productos específicos para conseguir el acabado pretendido.
--	--	---

TÉCNICAS DE CORTE DE CABELLO

CONTENIDOS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1- Preparación del puesto de trabajo: – Útiles y herramientas de corte: características, tipos (peines y cepillos, tijeras, navajas y maquinillas), partes y accesorios. – Preparación del profesional y puesto de trabajo: medidas de protección del profesional y de usuario. Higiene postural. Lencería y útiles auxiliares para el corte. Criterios de distribución de útiles y materiales en el puesto de trabajo. – Criterios de selección de las medidas de higiene y desinfección de útiles, aparatos y herramientas utilizadas en el corte. – El mantenimiento: afilado, engrasado y protección de las herramientas. – Normativa de control de residuos y útiles cortantes.	- Prepara la zona de trabajo, seleccionando los medios, útiles y herramientas.	a) Se han caracterizado los útiles y herramientas necesarios para el proceso. b) Se han seleccionado modelos básicos de tijeras, navajas y maquinillas. c) Se han aplicado medidas de protección del profesional y usuario. d) Se han establecido pautas para una correcta higiene postural. e) Se ha seleccionado la lencería y útiles auxiliares para el corte. f) Se han aplicado los protocolos de higiene y mantenimiento de herramientas y útiles. g) Se ha seguido la normativa actual de control de útiles cortantes.
2- Caracterización de las técnicas de corte: – Parámetros que caracterizan las	- Caracteriza las técnicas de corte, relacionándolas con el efecto visual pretendido.	a) Se han identificado las diferencias entre la técnica y el estilo de corte.

 DÓLORES SOPEÑA FUNDACIÓN	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE		RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ		

técnicas de corte. La línea de corte. – Técnica de corte recto: útiles empleados y forma de realización. – Técnica de corte desfilado: útiles empleados y forma de realización. – Técnica de corte dentado: útiles empleados y forma de realización. – Técnica de corte entresacado o vaciado: útiles empleados y forma de realización. – Técnica de picoteado: útiles empleados y forma de realización. – Efectos visuales. Parámetros que definen los efectos: volumen, longitud, peso, densidad y simetría. 3- Propuesta de cortes de cabello: – Análisis del cabello y cuero cabelludo: identificación de las características y alteraciones del cabello y cuero cabelludo con influencia en las técnicas de corte. – Análisis morfológico facial y corporal. Proporciones y geometría morfológica de la cabeza. Proporciones corporales y su influencia en la elección del cambio de longitud del cabello. – Análisis de las demandas y necesidades del cliente. – Propuesta de corte o cambio de longitud del cabello. Elementos del diseño. Los bocetos y su relación con las técnicas de corte. Diseño de cambios de longitud con programas informáticos. Interpretación de bocetos, imágenes y fotografías.	- Propone cortes de cabello, analizando las características morfológicas y personales del usuario.	b) Se han caracterizado la técnica del corte recto, desfilado, dentado, entresacado y picoteado, entre otros. c) Se han determinado los útiles empleados en cada técnica. d) Se han establecido las líneas de corte para cada técnica. e) Se han secuenciado las fases de ejecución. f) Se han determinado las zonas de aplicación. g) Se han seleccionado procedimientos para la realización de técnicas de desfilado, dentado, entresacado y picoteado, entre otras. h) Se han relacionado los parámetros que definen cada técnica con los efectos conseguidos. a) Se han identificado las características y alteraciones del cabello con influencia en el corte. b) Se han establecido pautas para la detección de necesidades y demandas del usuario. c) Se han relacionado las proporciones faciales y corporales con el cambio de longitud del cabello. d) Se han seleccionado las imágenes y fotografías de peinados en función del estilo de corte propuesto. e) Se han identificado los elementos de un boceto. f) Se han realizado bocetos gráficos para la propuesta de corte. g) Se han utilizado aplicaciones informáticas para elaborar diseños de corte del cabello.
4- Corte de cabello con tijera: – Técnica de utilización de la tijera. Formas de sujeción de la tijera y tipos de movimiento. – Preparación del corte con tijera. Operaciones previas al corte.	- Corta el cabello con tijera, relacionando la técnica con las características del cabello y el estilo de corte.	a) Se han establecido pautas para el manejo y sujeción de la tijera. b) Se han relacionado los movimientos de tijera con el tipo de línea. c) Se han efectuado las técnicas

 DÓLORES SOPEÑA FUNDACIÓN	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE		RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ		 

Distribución del cabello o particiones. Pautas de aplicación. – Protocolo de ejecución. Parámetros de realización. La mecha guía. Criterios de selección de la técnica de corte de pelo con tijera. Tipos de corte con tijera. Orden y secuenciación del corte con tijera.		previas para el acondicionado del cabello. d) Se han determinado las particiones en el cabello previas al corte. e) Se han establecido parámetros para la realización del corte. f) Se ha valorado la importancia de la mecha guía. g) Se ha secuenciado el corte en el orden establecido. h) Se han aplicado procedimientos establecidos en la realización del corte con tijera.
5- Realización de corte de cabello con navaja: – Técnica de utilización de la navaja. Técnica de sujeción. – Preparación del corte con navaja. Técnicas previas al corte. Distribución del cabello o particiones. Pautas de aplicación. – Protocolo de ejecución. Parámetros de realización. Criterios de selección de las técnicas de corte de pelo con navaja. Orden, precauciones y secuenciación del corte con navaja.	- Corta el cabello con navaja, relacionando el método con el estilo de corte.	a) Se han establecido las diferencias entre el corte con navaja y el corte con tijera. b) Se han establecido pautas para el manejo de la navaja. c) Se ha realizado el montaje y desmontaje de la cuchilla. d) Se han establecido las secciones y líneas para la realización del corte a navaja. e) Se ha relacionado el ángulo de inclinación de la navaja con el efecto pretendido. f) Se ha establecido la secuencia de actuación. g) Se han determinado las precauciones que hay que observar en el manejo de la navaja. h) Se han aplicado procedimientos de realización del corte con navaja.
6- Realización de corte de cabello con maquinilla: – Técnica de utilización de la maquinilla: forma de sujeción y manejo. – Preparación del corte con maquinilla. Criterios de selección de accesorios. Técnicas previas al corte. Distribución del cabello o particiones. Pautas de aplicación. – Protocolo de ejecución. Parámetros de realización. Tipos de corte con maquinilla. Orden y secuenciación del corte con maquinilla.	- Realiza el corte de cabello con maquinilla, relacionando la técnica con las características del cabello y el estilo del corte.	a) Se han establecido pautas para el manejo de la maquinilla. b) Se han seleccionado los accesorios y útiles en función de la longitud deseada del cabello. c) Se han realizado el montaje y desmontaje de los componentes y accesorios. d) Se ha verificado el estado de la maquinilla. e) Se han realizado técnicas para el acondicionado del cabello. f) Se ha establecido el orden de realización del corte con maquinilla. g) Se han aplicado los procedimientos establecidos en la realización del corte con maquinilla.

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE	RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ	

		h) Se ha realizado el perfilado de los contornos y otras técnicas de finalización.
7- Realización de estilos de corte: – Características de los estilos de corte. – Coordinación de técnicas. Criterios de selección de cosméticos y herramientas. Criterios de integración de técnicas para realizar el estilo propuesto. – Procesos de ejecución de estilos de corte. Fases, secuenciación y modo de realización. Interpretación de los datos obtenidos del análisis para la personalización del corte de cabello.	- Realiza estilos de corte, determinando las técnicas y herramientas necesarias.	a) Se han caracterizado los estilos de corte. b) Se ha adaptado el estilo de corte al análisis previo de las características del usuario. c) Se ha relacionado el estilo de corte propuesto con otras técnicas de peluquería (cambio de color y forma, entre otros). d) Se han seleccionado cosméticos y herramientas en función de las necesidades. e) Se han seleccionado las distintas técnicas en función del resultado final. f) Se han aplicado los procedimientos establecidos para cada estilo de corte. g) Se han aplicado las técnicas de finalización del corte de cabello. h) Se ha valorado el resultado final. i) Se ha observado una actitud ordenada y metódica en la realización de las actividades de trabajo.

MAQUILLAJE

CONTENIDOS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN.
1-Análisis de la morfología del rostro: – La ficha estética de maquillaje: datos personales, morfológicos, y fisiológicos. – Visajismo. Análisis y estudio del rostro. Morfología. Denominación de las distintas zonas del rostro. Medidas y técnicas de corrección del rostro. – Relación de la fisiopatología del rostro con los cosméticos de camuflaje. – Técnicas de dibujo para maquillaje. – La línea y la forma en maquillaje. – La aplicación informática en el maquillaje.	1. Analiza la morfología del rostro, proponiendo cambios de imagen mediante técnicas de visajismo.	a) Se han simulado recepciones de usuario, valorando la cortesía, el respeto, la empatía y la discreción. b) Se han elaborado fichas técnicas, utilizando aplicaciones informáticas en la gestión de datos personales, morfológicos y fisiopatológicos, del rostro. c) Se han definido las distintas formas del óvalo. d) Se han descrito las distintas formas de facciones. e) Se han propuesto cambios de imagen facial aplicando técnicas de visajismo: líneas, volúmenes,

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE		RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ		

		claroscuro y la contribución del peinado. f) Se han realizado diseños gráficos de los distintos tipos de óvalos y facciones. g) Se han diseñado las correcciones, adaptándolas a las características del rostro: delineado, sombras en ojos y claroscuro en frente, nariz, mentón y óvalo.
2-Selección de la gama de colores. Armonía del maquillaje: – Teoría del color aplicada al maquillaje. – Teoría de la luz aplicada al maquillaje. – Teoría de la iluminación aplicada al maquillaje. – El círculo cromático. – Armonías cromáticas. – Influencia del tipo de piel en la selección del maquillaje. – Historia y épocas del maquillaje. – Estilos de maquillaje social.	2. Selecciona la gama de colores que se va a emplear en el maquillaje, efectuando pruebas de cosméticos, colorido e iluminación sobre bocetos y modelos.	a) Se ha analizado la relación entre la iluminación y la elección de los cosméticos de maquillaje. b) Se han establecido factores que caracterizan la armonía del rostro y su relación con los colores de maquillaje. c) Se han practicado pruebas de color en zonas concretas para comprobar la influencia de la iluminación. d) Se han efectuado mezclas de color para obtener las tonalidades deseadas según la teoría del color y de la luz. e) Se han dibujado bocetos con el maquillaje y colorido propuesto. f) Se han relacionado las características del maquillaje con las distintas épocas históricas.

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE		RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ		 

3-Propuesta y ejecución de cejas y pestañas. Transformación de expresiones: – Visajismo específico de cejas: estudio y técnicas de corrección de las cejas. – Depilación de cejas. – Prueba de sensibilidad al tinte. – Decoloración y tinte de cejas. – Técnica de maquillaje para la simulación de cejas, pelo a pelo y compactas. – Cosmética decorativa de cejas y pestañas: criterios de selección. Pautas de preparación. – Tinte de pestañas. – Permanente de pestañas. – Aplicación de pestañas postizas, en grupos, tira y extensiones.	3. Propone y ejecuta cambios de cejas y pestañas, utilizando las técnicas de depilación, tintura, permanente y aplicación de pestañas postizas.	a) Se han protegido las ropas y los ojos del cliente durante el proceso. b) Se ha estudiado la morfología de las cejas y se ha relacionado con las distintas expresiones. c) Se han propuesto los cambios de color, densidad y forma de la ceja. d) Se ha valorado la viabilidad de realizar técnicas de tintura, permanentado y aplicación de pestañas postizas. e) Se ha derivado a otro profesional si es necesario. f) Se han realizado las operaciones de limpieza, desinfección y esterilización de útiles y materiales empleados, según el método más adecuado a cada tipo de material.
4-Preparación del espacio de trabajo. Organización del tocador: – La cabina de maquillaje: características específicas. – Útiles de maquillaje: descripción, uso y limpieza. – Cosméticos de maquillaje: criterios de selección y aplicación. Clasificación según tipos, texturas y formas de presentación. – El aerógrafo en maquillaje. – El uso de material desechable en maquillaje.	4. Prepara el espacio de trabajo, los cosméticos y útiles, justificando el procedimiento seguido.	a) Se han definido las características de una cabina de maquillaje y los requisitos particulares que debe reunir en aspectos de luminosidad. b) Se ha valorado la utilización de materiales desechables, en determinados procesos, como medida de seguridad e higiene. c) Se han relacionado las distintas texturas de productos decorativos con el tipo de piel y zona del rostro que se va a maquillar. d) Se han descrito los tipos, utilidad, función y aplicación de cosméticos adecuados a las distintas tipologías cutáneas, para antes, durante y después del maquillaje.

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE		RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ		

		e) Se ha especificado cómo se deben manipular los maquillajes, las barras de labios, sombras, los lápices de ojos y las máscaras de pestañas para evitar infecciones cruzadas. f) Se ha descrito el uso, finalidad y manejo de los materiales (pinceles, esponjas, espátulas, bastoncillos de algodón, etc.). g) Se han descrito la utilidad, funcionamiento, manejo y limpieza del aerógrafo de maquillaje. h) Se han detallado las propiedades y particularidades de los cosméticos y del maquillaje con aerógrafo. i) Se han explicado las normas de seguridad e higiene para los aparatos de aerografía.
5-Ejecución de procedimientos de maquillaje: – Técnicas previas a la aplicación de maquillaje: desmaquillado y preparación de la piel. – Técnicas de aplicación de productos cosméticos decorativos. Parámetros que hay que tener en cuenta para la aplicación. El maquillaje de fondo: la técnica del batido, arrastre y difuminado. Técnica de aplicación de cosméticos decorativos especiales: agua color. Técnica de aplicación de cosméticos decorativos especiales para aerógrafo. – Técnicas de realización de correcciones claras y oscuras. – Técnicas de realización de correcciones de maquillaje para ojos: perfilado, eye liner, banana, difuminados. Labios: perfilado y maquillado. Colorete: color y forma. – Estilos de maquillaje social: clasificación. – Proceso de realización de los diferentes estilos de maquillaje social y su adecuación al modelo, sexo, edad y circunstancia. Fases y secuenciación. El auto-maquillaje. – Técnicas de fijación, mantenimiento, retoques y	5. Ejecuta procedimientos de maquillaje personalizados para diferentes actos sociales, razonando el procedimiento y la secuencia que hay que seguir.	a) Se han definido y realizado las acciones de preparación de la piel previas a la ejecución del maquillaje. b) Se han aplicado los cosméticos correctores para disimular pequeñas alteraciones y neutralizar las imperfecciones. c) Se han descrito los criterios de selección y aplicación de fondos de maquillaje. d) Se han realizado las técnicas de maquillaje de delineado, difuminado, resalte, etc. e) Se ha fijado el fondo de maquillaje mediante los diferentes tipos de cosméticos: polvos, fijadores en aerosol, etc. f) Se han efectuado maquillajes faciales adecuados a las diferentes circunstancias sociales y características del rostro. g) Se han efectuado maquillajes faciales para fotografía, pasarela, televisión, etc. h) Se han elaborado maquillajes de fantasía faciales. i) Se han desarrollado las técnicas limpieza, desinfección y esterilización de los útiles y material empleados en el proceso, según el tipo y las características del mismo.

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE	RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ	

transformación de maquillajes.		j) Se han eliminado de forma selectiva los residuos de los productos de desecho generados.
6-Asesoramiento y calidad del servicio: – Ergonomía en el proceso de maquillaje. – Higiene, desinfección y esterilización aplicadas a los procesos de maquillaje social. – Evaluación y control de calidad de los procesos de maquillaje social. – Técnicas para medir el grado de satisfacción de la clientela y detectar la desviación en la prestación de los servicios de maquillaje. – Criterios de asesoramiento en maquillaje.	6. Asesora al usuario en cosmética y técnicas de maquillaje teniendo en cuenta los parámetros que definen la calidad del servicio.	a) Se han proporcionado al usuario pautas de uso y referencias sobre productos cosméticos decorativos más convenientes a su piel y a su estilo. b) Se han elaborado procedimientos de asesoramiento de maquillaje según estilos. c) Se han realizado fichas para analizar el resultado del servicio, valorando la satisfacción del usuario. d) Se ha evaluado el servicio y propuesto medidas de mejora. e) Se ha utilizado un lenguaje técnico en el asesoramiento. f) Se han dado pautas para la optimización y duración del maquillaje. g) Se han establecido procedimientos para tratar las sugerencias.

ACTIVIDADES DE CABINA DE ESTÉTICA

CONTENIDOS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1. Organización de una cabina de estética creada en el aula: La cabina de estética: imagen de empresa, estudio y distribución de espacios en relación con los tratamientos (colores, mobiliario, complementos, lencería, luz, temperatura y música). – Imagen y profesionalidad: la imagen personal del profesional como imagen de empresa (higiene, maquillaje, peinados, indumentaria y complementos). – Normas de comportamiento frente a	1. Organiza la estructura de una cabina de estética creada en el aula, describiendo espacios, normas de comportamiento y procedimientos de atención al cliente.	a) Se han identificado las instalaciones donde se realizan los procesos de actividades básicas. b) Se ha diseñado una cabina de estética distribuyendo espacios, mobiliarios, aparatología y tipo de ambiente para la realización de cada una de las actividades básicas. c) Se han descrito las normas que definen una correcta imagen profesional. d) Se han detallado las pautas básicas para la recepción y atención al cliente. e) Se han simulado la recepción y

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE		RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ		

clientes, superiores, personal en línea y proveedores. – Recepción y atención al cliente para los servicios estéticos. Reserva de servicios de manera presencial y telefónicamente. Organización de la agenda, manual y con soporte informático. Técnicas de comunicación interpersonal: telefónica y escrita. – Instrumentos de identificación de las necesidades y demandas del cliente. El asesoramiento. – Seguridad e higiene en los procesos de actividades básicas. El área de higiene y desinfección. Aplicación de métodos de higiene, desinfección y esterilización. Medidas de protección del profesional y del cliente en función del tratamiento. Ergonomía.		atención al cliente con la aplicación de técnicas de comunicación y normas de comportamiento. f) Se han analizado correctamente las demandas necesidades del cliente mediante entrevista o cuestionario apropiado. g) Se han caracterizado las posiciones ergonómicas adecuadas y las medidas de protección personal y del cliente en los procesos de actividades básicas. h) Se ha identificado el área de higiene y desinfección como lugar fundamental dentro de la cabina. i) Se han aplicado los métodos de higiene, desinfección y esterilización más adecuados para los equipos, materiales y útiles usados en las actividades básicas.
2. Aprovisionamiento. Formalización y recepción de pedidos, distribución interna de pedidos. Control de existencias de cosméticos y materiales. El inventario. – Almacenamiento. Sistemas de almacenaje. Clasificación y ubicación de productos. Condiciones de conservación. – Documentación informativa. Catálogos de productos y materiales, revistas especializadas, dossier de aparatos, normativa legal reguladora de la profesión, etcétera. – Archivo. Fichas técnicas. Selección de sistemas de archivo para clientes, productos, cosméticos y proveedores. Registro de datos de clientes, servicios prestados, entrada y salida de productos. – Tecnologías informáticas. Utilidades, aplicaciones, transmisión de la información.	Realiza actividades derivadas de la acción comercial, integrando las operaciones y medios técnicos necesarios.	a) Se ha puesto a punto el almacén siguiendo criterios de orden, limpieza, temperatura, humedad, etc. b) Se han clasificado y ordenado los materiales y cosméticos según su ámbito de aplicación y/o condiciones de conservación. c) Se han realizado supuestos prácticos de control y gestión de almacén con la formalización de pedidos a empresas distribuidoras. d) Se han diseñado técnicas de desarrollo comercial, como técnicas de merchandising, promocionales y publicitarias. e) Se han realizado técnicas de empaquetado y embalado dentro de la actividad comercial. f) Se ha utilizado documentación informativa y bibliografía especializada como elemento de consulta y apoyo para actualizarse y formarse de manera continua. g) Se han especificado los datos que hay que tener en cuenta para la elaboración de una ficha técnica integral. h) Se han reconocido los distintos tipos de sistemas de archivo de datos de

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE		RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ		

		clientes, productos y proveedores, teniendo en cuenta la normativa vigente de protección de datos. i) Se han analizado las aplicaciones y utilidades de las TIC para la gestión y organización de una cabina de estética..
3. Realización de los servicios de estética y belleza: – Información y asesoramiento. – Tratamientos de estética y belleza: determinación, criterios de selección. – Cosméticos, aparatos, materiales y útiles empleados en las actividades básicas: identificación, selección y preparación. – Procedimientos de servicios de estética y belleza. – Integración y aplicación de los servicios estéticos de higiene facial y corporal, tratamientos de hidratación, mantenimiento, manicura, pedicura, depilación y maquillaje.	Coordina servicios estéticos, secuenciando y aplicando procedimientos establecidos.	a) Se ha justificado el servicio estético propuesto y la secuencia del proceso que se va a seguir. b) Se ha informado al usuario de los servicios que se le van a prestar y del tiempo aproximado que se va a invertir en su realización. c) Se ha preparado la cabina según el servicio que se va a realizar. d) Se han empleado las medidas de protección específicas que se requieren en cada uno de los servicios. e) Se ha informado al usuario del proceso que se va a seguir y de las sensaciones que va a percibir durante la aplicación de las diferentes técnicas. f) Se ha seguido el procedimiento establecido en cada uno de los servicios estéticos. g) Se han aplicado los procesos de los servicios estéticos en el tiempo estimado. h) Se ha trabajado en equipo, coordinando los procesos.
4.. Valoración de la calidad de los servicios de estética y belleza: – Principales causas de deficiencias en los servicios estéticos básicos. – Técnicas para detectar el grado de satisfacción del cliente. – Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los diferentes servicios de estética y belleza. – Técnicas de resolución de quejas y reclamaciones.	Evalúa y valora los resultados de los servicios de estética, proponiendo medidas de corrección.	a) Se han identificado los aspectos que han de ser evaluados por ser determinantes en la calidad del servicio prestado. b) Se han identificado las principales causas que pueden dar lugar a deficiencias en el servicio prestado. c) Se han formulado preguntas tipo que permitan detectar el grado de satisfacción del cliente, tanto por el resultado final obtenido, como por la atención personal recibida. d) Se han propuesto medidas correctoras para optimizar los servicios prestados y mejorar el grado de satisfacción de los usuarios. e) Se han realizado supuestos prácticos

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE	RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ	

		de valoración de los resultados. f) Se ha identificado el proceso que hay que seguir ante una reclamación.
--	--	--

ESTÉTICA DE MANOS Y PIES

CONTENIDO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1.Determinación de los procesos estéticos de manicura y pedicura: - Estudio estético, de manos y pies: - Clasificación de los servicios de manicura y pedicura. Diseño de procedimientos. - Control de calidad en la prestación del servicio. La recepción y atención al usuario. Imagen del profesional como factor de calidad en la prestación del servicio: cuidados estéticos del profesional. - Medidas de protección del profesional y del usuario.	Determina el proceso de manicura y pedicura, observando la morfología de manos y pies y relacionándolo con las demandas del usuario.	a) Se han definido los procesos estéticos de manicura y pedicura. b) Se ha estudiado la morfología de los pies y las manos. c) Se han valorado las demandas y gustos del usuario. d) Se han diseñado los procedimientos para realizar las técnicas estéticas de manicura y pedicura. e) Se ha registrado en la ficha técnica: los procedimientos, los datos personales y la información de interés profesional. f) Se han cuidado las medidas estéticas del profesional que realiza estas técnicas.
2.Preparación de los espacios, equipos, cosméticos y aparatos: - Las instalaciones de manicura y pedicura. Distribución de espacios. Importancia de la luz y el sistema de renovación del aire. - Manejo, aplicación y conservación de los equipos y cosméticos utilizados en manicura y pedicura: - Pautas de aplicación de los métodos de limpieza y esterilización.	Prepara los espacios, equipos, cosméticos y aparatos, adaptándolos a las técnicas estéticas de manicura y pedicura.	a) Se han identificado los espacios donde se van a realizar los procesos estéticos de manicura y pedicura. b) Se han mantenido las instalaciones en óptimas condiciones higiénicas antes y después de su uso. c) Se han seleccionado los equipos, materiales y cosméticos. d) Se han manejado con destreza los útiles, aparatos y cosméticos. e) Se han aplicado los métodos más adecuados de mantenimiento, desinfección y esterilización.
3.Ejecución de técnicas de manicura y pedicura: - Acomodación y protección del	Efectúa técnicas de manicura y pedicura aplicando normas de seguridad e higiene.	a) Se ha planificado la acomodación y protección del usuario, atendiendo a criterios de confortabilidad y

 DÓLORES SOPEÑA FUNDACIÓN	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE		RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ		 

usuario. - Técnica de desmaquillado de uñas: lámina y repliegue periungueal. - Arreglo y forma. Técnica del corte de uñas de manos y pies. Técnica de limado y pulimentado de las uñas. Técnica de acondicionamiento y retirada de cutículas. Técnicas específicas de manicura y pedicura masculina. - Maniobras de masaje en manicura y pedicura: secuenciación, efectos, indicaciones y contraindicaciones. Elaboración de tratamientos específicos de manicura y pedicura: - Clasificación de los tratamientos estéticos de manos y pies. - Aparatología empleada en las técnicas de manicura y pedicura: Equipos de corrientes alta frecuencia para la aplicación de efluvios. Ventosas. Vibradores. Cepillos. Radiaciones infrarrojas. Calentadores de parafina. - Cosméticos específicos: criterios de selección y utilización. - Procedimiento de aplicación de tratamientos - Normas de uso, efectos indicaciones y contraindicaciones.		seguridad. b) Se han seleccionado los procedimientos de actuación para la realización de las técnicas estéticas de manicura y pedicura aplicando medidas de seguridad e higiene específicas. c) Se han aplicado técnicas de desmaquillado de la lamina ungueal. d) Se han realizado las técnicas de conformación de uñas: corte, arreglo y forma. e) Se han limado y pulimentado las uñas según su morfología. f) Se han aplicado las técnicas de acondicionamiento y/o retirada de cutícula. g) Se han adaptado las técnicas de manicura y pedicura a las características y necesidades de un usuario masculino. h) Se han aplicado las técnicas de masaje justificando la secuenciación, efectos, indicaciones y contraindicaciones de las mismas.
4.Realización de la decoración de uñas: - Técnica de pulido de uñas. - Estilos de maquillaje de uñas: - Maquillaje de las uñas: - Técnicas de maquillaje de fantasía en uñas. - Técnicas de piercing ungueal: preparación, perforación, y acabado, cierre de garza, cierre de rosca. - Pautas de asesoramiento sobre el cuidado de manos y pies.	Realiza la decoración de uñas combinando técnicas y cosméticos.	a) Se han diseñado, de forma grafica, distintos maquillajes de uñas. b) Se han clasificado los productos de decoración y maquillaje por textura y técnicas de aplicación. c) Se han aplicado técnicas de maquillaje mixtas: aerógrafo y pincel. d) Se han aplicado técnicas de maquillaje con esmaltes: mixtas, de pincel y punzón. e) Se han aplicado técnicas de maquillaje con productos acrílicos. f) Se han realizado distintos tipos y diseños de maquillaje de uñas: francesa, media luna, picos, diagonal, floral y fantasías. g) Se han ejecutado técnicas específicas de embellecimiento de

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE	RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ	

		uña masculina. h) Se han verificado los resultados comparándolos con los gustos y necesidades del usuario.
--	--	--

7. TEMPORALIZACIÓN Y CONTENIDOS

7.A TEMPORALIZACIÓN

Este módulo se va a trabajar los lunes de 8.30 a 9.25 durante la primera y segunda evaluación.

Durante este tiempo se van a impartir unas formaciones que les ayude a integrar todos sus conocimientos, ampliarlo y plasmarlos en un trabajo final de peluquería y estética. Estas formaciones las impartirán los profesores integrantes del proyecto.

Las fechas y sesiones son las siguientes:

FECHA	SESIÓN
22 septiembre:	Presentación y motivación del proyecto. Se explica y se solucionan dudas
29 septiembre:	Psicología del color. El tema aborda la importancia que tiene cada color en la representación de emociones y sentimientos, el uso que se hace en publicidad. Evaluación .D ^a Amalia Rodríguez
6 octubre:	Técnicas de comunicación. ¿Cómo nos expresamos? ¿Sabemos hablar entre compañeros? Evaluación .D ^a Estrella Giralte
20 octubre:	YO. Aprender a mirar en nuestro interior y saber decir en un grupo de trabajo que puedo aportar, en qué tengo dificultades, etc. Evaluación. D ^a Auxiliadora del Pino
27 octubre:	Elaboración de un slogan publicitario. Evaluación D ^a Marta Cadavieco

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE	RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ	

3 noviembre	Técnicas para generar ideas ante un proyecto. ChatGPT. Evaluación. D. Israel Vazaquez
10 noviembre:	Test de Kolb Cómo gestionar los roles y reparto del trabajo dentro de los miembros de un equipo de trabajo. D ^a Amalia Rodríguez
17 noviembre:	Reunión de los miembros del grupo de trabajo. Folio giratorio. Firma del anexo I (móviles)
24 noviembre:	Diseño del proyecto, reparto del trabajo, elección de los modelos, propuestas de maquillaje y peluquería. ChapGPT
1 diciembre	Diseño del proyecto, reparto del trabajo, elección de los modelos, propuestas de maquillaje y peluquería. ChapGPT
15 enero 2026	Durante toda la jornada escolar se realizarán los proyectos, se fotografiarán y serán evaluados por los profesores. SOLICITAR LAS HORAS EL RESTO DE PROFESORES
19 enero 2026	Selección de fotografía y elaboración del póster final
26 enero 2026	Elaboración del póster
2 febrero	Evaluación del póster por los profesores. Evaluación del proyecto por parte de los alumnos. Propuestas de mejora.

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE		RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ		 ISO 9001 434/11 Acreditado por ENAC

7.B CONTENIDOS

Tema	Objetivos	Contenidos	Resultados de aprendizaje	Criterios de evaluación
Psicología del color (D^a Amalia Rodríguez)	- Conocer el significado emocional y simbólico de los colores. - Comprender cómo el color influye en la percepción y las emociones. - Analizar la aplicación del color en publicidad y estética.	- Teoría básica del color: primarios, secundarios, complementarios. - Psicología del color: emociones, sensaciones y simbolismos. - Aplicación del color en comunicación visual y publicidad. - Ejemplos prácticos en peluquería y estética (cabello, vestuario, maquillaje).	- Identifica correctamente emociones asociadas a distintos colores. - Analiza campañas publicitarias desde la perspectiva del color. - Propone combinaciones de color coherentes con un objetivo emocional o estético.	- Se han identificado correctamente las emociones asociadas a distintos colores. - Se han analizado campañas publicitarias desde la perspectiva del color. - Se han propuesto combinaciones de color coherentes con un objetivo emocional o estético.
Técnicas de comunicación (D^a Estrella Giralt)	- Conocer los elementos de la comunicación efectiva. - Mejorar la expresión oral y la escucha activa en contextos de trabajo colaborativo. - Desarrollar habilidades para la comunicación interpersonal en equipos de trabajo.	- Comunicación verbal y no verbal. - Escucha activa y feedback constructivo. - Barreras de comunicación y cómo superarlas. - Técnicas para expresarse con claridad y asertividad.	- Demuestra habilidades de escucha activa y claridad en la expresión. - Participa de manera efectiva en discusiones y trabajos en grupo. - Identifica y corrige barreras de comunicación en situaciones prácticas.	- Se han aplicado técnicas de escucha activa y expresión clara en dinámicas grupales. - Se han identificado y superado barreras de comunicación en situaciones prácticas. - Se han participado de manera efectiva en discusiones y trabajos en equipo.
YO: Conocimiento personal y aportación al grupo (D^a Auxiliadora del Pino)	- Fomentar la autoconciencia y reflexión personal. - Identificar fortalezas y debilidades propias en un contexto de trabajo en equipo. - Mejorar la capacidad de expresar necesidades, límites y aportaciones al grupo.	- Autoevaluación y reflexión sobre habilidades personales. - Reconocimiento de fortalezas y áreas de mejora. - Técnicas para comunicar de forma asertiva en grupo. - Dinámicas de presentación personal y aportación al equipo.	- Reconoce sus propias competencias y limitaciones. - Comunica de forma clara y constructiva su papel en un equipo. - Participa activamente en actividades grupales aportando ideas y soluciones.	- Se han reconocido las propias competencias y limitaciones. - Se han comunicado de forma clara y constructiva los aportes y dificultades al grupo. - Se han participado activamente en actividades grupales aportando ideas y soluciones.
Elaboración de un slogan publicitario (D^a Marta Cadavieco)	- Conocer las características de un slogan efectivo. - Desarrollar creatividad y capacidad de síntesis en comunicación publicitaria. - Aplicar estrategias de	- Definición y funciones de un slogan. - Técnicas de creatividad publicitaria. - Ejemplos de slogans efectivos en distintos sectores. - Elaboración práctica de slogans para productos o	- Diseña slogans claros, persuasivos y creativos. - Justifica la elección de palabras y mensajes en función del público objetivo. - Evalúa la eficacia de slogans propios y	- Se han diseñado slogans claros, persuasivos y creativos. - Se han justificado las elecciones de palabras y mensajes en función del público objetivo. - Se han evaluado la

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE		RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ		

	persuasión y claridad en mensajes cortos.	servicios de peluquería y estética.	ajenos.	eficacia de los slogans propios y ajenos.
Técnicas para generar ideas ante un proyecto (ChatGPT) (D. Israel Vázquez)	- Conocer técnicas de generación de ideas y brainstorming. - Aplicar herramientas digitales, como ChatGPT, para la creatividad.- - Mejorar la capacidad de resolver problemas y proponer soluciones innovadoras.	- Técnicas para fomentar la creatividad y la creación de grupo - Uso de ChatGPT como apoyo en la generación de ideas.	- Utiliza técnicas de creatividad de manera autónoma. - Integra herramientas digitales en el proceso creativo. - Propone ideas originales y viables para proyectos específicos.	- Se han utilizado técnicas de creatividad de manera autónoma. - Se han integrado herramientas digitales en el proceso creativo. - Se han propuesto ideas originales y viables para proyectos específicos.

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE	RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ	

8. EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

8.a. Criterios de calificación

Para superar el módulo es imprescindible obtener mínimo, un 5 de nota.

Los talleres teóricos impartidos serán evaluados de forma individual el mismo día de la formación y tendrán su nota correspondiente. Los alumnos que tengan una nota media inferior a 5 en la parte teórica, tendrán que hacer un examen de evaluación de todos los temas tratados.

En el apartado práctico será evaluado el resultado final plasmado en el poster, que se evaluará a través de la siguiente rubrica:

Indicadores de evaluación	Niveles de logro				
	Excelente (9-10)	Notable (7-8)	Aceptable (5-6)	Insuficiente (2-3-4)	No demostrado (0)
Diseño general del cartel	Composición excelente, muy equilibrada y profesional; gran legibilidad.	Buena organización y equilibrio; diseño atractivo.	Diseño correcto aunque mejorable; legibilidad suficiente.	Composición confusa; problemas de legibilidad.	No presenta cartel.
Eslogan y tipografía	Eslogan creativo y coherente; tipografía profesional, legible y bien seleccionada.	Eslogan adecuado; tipografía bien elegida con ligeras mejoras posibles.	Eslogan comprensible pero poco impactante; tipografía aceptable.	Eslogan poco claro; tipografía mal elegida (colores/tamaño).	No hay eslogan ni tipografía.
Resultado visual – Estética	Maquillaje y estética muy cuidados; armonía y técnica profesionales.	Buena calidad estética; detalles bien ejecutados.	Resultado correcto pero con falta de detalle y uniformidad.	Estética poco cuidada o técnica deficiente.	No se ha realizado ningún trabajo en este ámbito.
Resultado visual – Peluquería	Peinado muy bien ejecutado; técnica profesional y coherente con el cartel.	Peinado definido y de buena técnica.	Peinado adecuado pero simple o mejorable.	Peinado poco definido o técnica insuficiente.	No se ha realizado ningún trabajo en este ámbito.
Adecuación creatividad	Total coherencia con el tema; propuesta muy original, innovadora y visualmente impactante.	Claramente adecuado al tema; creatividad notable con elementos originales.	Cumple parcialmente el tema; creatividad moderada, idea convencional.	Relación limitada con el tema; baja creatividad.	No tiene ninguna relación con la propuesta.

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE	RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ	

--	--	--	--	--

La nota final de cada alumno será la media de la fase individual y la media de la fase en grupo.

8.b. Actividades de Recuperación

Los alumnos que no alcancen una calificación mínima de 5 en la evaluación teórica deberán realizar una prueba escrita de recuperación, en la que se evaluarán todos los contenidos trabajados durante la unidad o el periodo correspondiente.

En cuanto a la fase grupal, si un alumno no supera esta parte debido a faltas de asistencia, escasa participación, falta de implicación o no cumplir con las tareas asignadas, deberá realizar la actividad de forma individual. En este caso, el alumno desarrollará un cartel publicitario propio, siguiendo la temática y directrices establecidas por el equipo docente, y lo entregará dentro del plazo que se le indique.

9. Materiales, recursos didácticos

- **Materiales de peluquería y estética:** peines, cepillos, productos de acabado, maquillaje, pincelería y herramientas básicas de trabajo.
- **Aula-taller y equipamiento:** tocadores, espejos, iluminación adecuada, maniqués o modelos.
- **Recursos tecnológicos:** ordenadores, tablets, software de diseño (Canva, Photopea...), cámara o móvil para fotografías, proyector y pizarra digital.
- **Recursos didácticos:** guías de trabajo, apuntes teóricos, vídeos demostrativos, referencias visuales y rúbricas de evaluación.

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE	RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ	

- **Materiales para la elaboración del cartel:** papel, impresiones, cartulinas y materiales básicos de creación (si se realiza de forma manual).

10. Actividades complementarias y extraescolares.

Teniendo en cuenta que un punto importante de nuestra MISIÓN como familia Sopeña es “favorecer el crecimiento personal integral de jóvenes y adultos de sectores que han tenido menos oportunidades” creemos que es necesario intentar que, durante la realización de este reto, se trabaje desde el punto de vista de nuestros valores.

Se intentará que los alumnos aprendan a trabajar cómo una familia abierta a todos (Acogida), que se presten ayuda mutua (Solidaridad), que aprendan a sacar lo mejor de sí mismos (Promoción), que se traten todos por igual (Fraternidad) y que se respete la diversidad entre ellos (Respeto) y salir a donde nos necesiten (Salir al encuentro).

- Actividades proyecto servicio (solidarias)
- Participación de IFEBA
- Feria de FP Virgen de Guadalupe.

11. Propuestas de innovación, y uso de las TIC.

- **Metodologías activas:** se fomentará el aprendizaje basado en proyectos (ABP), el trabajo cooperativo y la resolución de problemas reales del ámbito profesional de la peluquería y la estética.

	PROGRAMACIÓN DE MÓDULO FPE	RPC01.3a
	CENTRO CONCERTADO DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL. SOPEÑA BADAJOZ	

- **Aprendizaje visual y digital:** uso de herramientas de diseño gráfico (Canva, Photopea, Photoshop) para la creación de carteles y materiales visuales, favoreciendo la competencia digital y la creatividad.
- **Toma y edición de imágenes:** uso de dispositivos móviles o cámaras para documentar el trabajo práctico y aplicar técnicas básicas de edición y composición.
- **Evaluación digital:** utilización de rúbricas, formularios online y herramientas de retroalimentación inmediata para un seguimiento más personalizado del aprendizaje.